



VENTAJAS DE PERTENECER A UNA ASOCIACIÓN EMPRESARIAL

Independientemente de los posibles beneficios que pueda ofrecer una asociación en particular, lo cierto es que hay muchas ventajas que pueden resultar útiles a cualquier empresario a un nivel más amplio: el de la asociación empresarial de cualquier índole.

Lo primero que hay que tener en cuenta es que una asociación está pensada, siempre para sumar, unir fuerzas, defendiendo los intereses comunes.

- **INFORMACIÓN**

Las asociaciones de compañías suelen proporcionar a sus miembros de un flujo de información constante, que no hace sino mantenerles alerta en todo momento de cualquier proyecto, crisis, problema, idea o innovación que pueda afectar, en concreto, al sector empresarial que las une.

- **APRENDIZAJE**

El aprendizaje continuo es uno de los mayores logros de este tipo de agrupaciones, y algo que, además, resulta satisfactorio para todos los miembros que las componen.

Por lo general, todo empresario tiene algo que pueda aportar a una asociación que comparte con otros miembros cuyos intereses y preocupaciones son similares. Compartir aciertos y errores entre asociados siempre será de gran ayuda para todos los que formen parte de la corporación, y además es algo que fluctúa constantemente, ya que los mercados siempre están en movimiento y esto hace que surjan nuevos retos.

- **COLABORACIÓN**

Resulta evidente pensar que la colaboración entre empresas es uno de los factores clave de la pertenencia a una asociación empresarial de estas características. En muchas ocasiones, surgen ideas, proyectos o trabajos

que pueden desarrollarse mucho mejor en colaboración, y esto es algo fundamental para los miembros de las agrupaciones, puesto que aumenta sus posibilidades de trabajo de manera indiscutible.

- **NETWORKING**

Las reuniones entre los representantes de las empresas, partners, e incluso clientes generalmente a través de algún evento promocionado, les permite interactuar entre ellos, intercambian opiniones.

- **PROMOCIÓN**

Al reunir un grupo de compañías también se aúnan recursos, ideas y proyectos que pueden servir para promocionar y publicitar los intereses comunes de los asociados.

- **FIABILIDAD**

El simple hecho de pertenecer a una agrupación supone confianza para determinados clientes que conocen dicha pertenencia, es un punto importante de referencia.

- **APOYO**

Por otra parte, cuando los problemas son concretos e individuales, una agrupación puede prestar un mayor apoyo a cualquier miembro de la unión que se encuentre en momentos difíciles.