



OBJETIVOS - VENTAJAS - SERVICIOS



ASEPROCE, es la Asociación integrada por empresas especializadas en la promoción de cursos de idiomas en el extranjero. Fundada en 1987, miembro de organizaciones internacionales como FELCA Y ALTO.

QUIÉNES INTEGRAN ASEPROCE

Reconocidas empresas y organizaciones de toda España que llevan a cabo su labor de forma rigurosa y profesional dentro de la más estricta legalidad y por tanto pueden ofrecer seguridad y solvencia en la gestión de cursos y programas en el extranjero

CALIDAD DE SERVICIO SEGUN
NORMAaseproce
Auditada por



NORMA ASEPROCE: GARANTÍA DE CALIDAD

Aseproce ha desarrollado un Código de Autorregulación de la Actividad, que expone con claridad los requisitos exigibles a los promotores de cursos de idiomas en el extranjero y define los niveles de calidad de servicio de la enseñanza de idiomas en el extranjero.

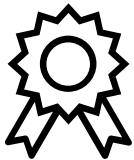
Todos los asociados deben cumplir con unos criterios de calidad – NORMA ASEPROCE, y el usuario de sus servicios debe identificar esta NORMA como una marca de confianza.

La NORMA ASEPROCE, se encuentra reconocida por un organismo certificador externo LRQA Lloyd's Register, que emite una certificación que asegura el sistema de gestión de calidad y ofrece las máximas garantías.



OBJETIVOS

- Representar y defender los intereses de las empresas Promotoras de Cursos de Idiomas en el Extranjero.
- Ser una patronal profesionalizada y de referencia obligada del sector con presencia institucional a nivel nacional como internacional y reconocimiento de los clientes.
- Promover y velar por el cumplimiento de sistemas de calidad que beneficien la imagen de la profesión y los intereses de los clientes.



VENTAJAS

- Formar parte de una comunidad de empresarios, empresas y profesionales del sector con intereses comunes.
- Representación ante la Administración y las Instituciones Públicas.
- Distinguirse de la competencia desleal.
- Información de todo tema relevante de interés para el sector.
- Planes de formación.
- Disfrutar de ofertas y precios especiales con proveedores de servicios.

REFERENCIA

APOYO

PROMOCIÓN

COLABORACIÓN

NETWORKING

FIABILIDAD

REPRESENTACIÓN



COMUNICACIÓN EXTERNA

ASESORAMIENTO



INFORMACIÓN
ACTUALIZADA

SERVICIOS OFRECIDOS POR ASEPROCE

Todas las acciones llevadas a cabo por ASEPROCE consisten en desarrollar actividades y servicios que generen valor para asociados, unas más tangibles en el día a día de las empresas y otras más genéricas pero de vital importancia para el sector.

DIVISIÓN DE
SERVICIOS



ORGANIZACIÓN
DE EVENTOS
INSTITUCIONALES

ASESORÍA
JURÍDICA
ESPECIALIZADA



COMISIONES DE TRABAJO

SERVICIO DE MEDIACIÓN



● REPRESENTACIÓN

Establecer relaciones ante las administraciones públicas, embajadas, consulados, oficinas de turismo, aeropuertos (AENA) y organizaciones internacionales.

● ASESORAMIENTO

Información y asesoramiento de las empresas asociadas y de los cursos de idiomas en el extranjero.

Secretaría General permanente con sede social en Paseo de la Habana 148 en Madrid.

● DIVISIÓN DE SERVICIOS

Búsqueda de servicios y productos, con acuerdos especiales, que estarían disponibles para todas las empresas asociadas:

- Asesoramiento y gestión de homologación/Convalidaciones
- Seguros
- Protección de datos
- Servicios financieros
- Programas informáticos de gestión
- Comunicación y marketing
- Gestión de divisas
- Telecomunicaciones
- Material Promocional
- Agencia de Viajes

● ASESORÍA JURÍDICA ESPECIALIZADA

- Asesoramiento y asistencia a temas referidos a reclamaciones directas de clientes, revisión de condiciones generales de contratación, revisión de contratos y acuerdos con colaboradores y proveedores.
- Información legislativa mediante circulares e incorporación página web de ASEPROCE, de las disposiciones normativas que afectan a este sector empresarial.

● SERVICIO DE MEDIACIÓN

Entre cliente y la empresa asociada, en caso de conflicto de intereses.

COMUNICACIÓN EXTERNA

- Campañas anuales de sensibilización e información sobre la importancia de cursar estudios en el extranjero, todas ellas realizadas a través de un Gabinete de Prensa o de Comunicación contratado a tal efecto.
- Campañas puntuales de publicidad.
- Desarrollo página web, dándole la mayor difusión posible.
- Visibilidad de las empresas asociadas, contando con un área privada de acceso exclusivo al asociado.
- Publicación FOLLETO INFORMATIVO DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS, y amplia difusión de las mismas.

INFORMACIÓN ACTUALIZADA

- Organización de Seminarios.
- Elaboración de informes.
- Comunicaciones periódicas sobre temas de interés relacionados con el sector y las empresas asociadas.

ORGANIZACIÓN DE EVENTOS INSTITUCIONALES

- Asambleas/Reuniones.
- Organización del "Salón de los Idiomas, la feria de Aseproce exclusiva para empresas miembros. Dirigida a estudiantes y público en general y cada empresa participante ofrece sus programas. Se celebra desde el año 2004 en los meses de febrero o marzo en Madrid y Barcelona, y ocasiones en otras ciudades.
- Participación de forma institucional en Ferias Generales de educación y otros eventos nacionales o internacionales.
- WORKSHOPS. ASEPROCE, organiza conferencias anuales convocando a las más importantes escuelas internacionales y así dar la oportunidad a los asociados de llegar a nuevos acuerdos o renovar los actuales.
- Viajes de Familiarización a diferentes países donde se llevan a cabo programas de idiomas.

COMISIONES DE TRABAJO

Sobre temas de interés del sector como promover la regulación del sector ante las administraciones públicas.

aseproce

ASEPROCE
Paseo de la Habana 148 1º dcha
28036 Madrid
Tel. 91 345 08 81
www.aseproce.org

